



# PROGRAMME FORMATION

## Janvier à mai 2026

**Webinaires adhérents**  
**BIC - BNC - BA**

## Date à déterminer

(loi de finance 2026 non encore promulguée)

L'essentiel de la loi de finances 2026 pour vous dirigeants de TPE.

**Durée : 1H00 Date à déterminer. Vous pouvez toutefois vous inscrire provisoirement. Nous reviendrons vers vous dès que la date sera connue.**

### OBJECTIF :

Ne rien manquer des principales nouveautés fiscales, professionnelles et sociales de l'année 2026.

**Intervenante :** Françoise Lemalle - Expert-comptable

## Février

Réussissez votre passage à la facturation électronique !

**Mardi 10 Février à 14h00 Durée : 1H15**

### OBJECTIFS :

Réussir la mise en place de la facturation électronique au 1er septembre 2026. Connaître les obligations et les procédures.

### PLAN INDICATIF :

- Rappels sur les enjeux et obligations de la facture électronique
- Entrepreneurs, professionnels libéraux, commerçants, LMNP, SCI : Le point cas par cas
- Les procédures et outils pour émettre une facture au 1er septembre 2026
- Se mettre en conformité dès le 1<sup>er</sup> septembre 2026 sur l'obligation de recevoir des factures
- Présentation de solutions : quels sont les formats ?

**Intervenante :** Marie Caspani – Expert-comptable

## Février

Créez des visuels impactants pour animer vos réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn ...)

**Mercredi 25 février à 13h30 Durée : 1H15**

### OBJECTIFS :

Comprendre ce qui fonctionne sur les réseaux sociaux, savoir où trouver des images et des vidéos, comment bien prendre ses photos, comment travailler ses visuels et connaître les outils à votre disposition.

### PLAN INDICATIF :

- Les formats actuels des photos et des vidéos
- Les ressources en ligne à votre disposition
- Les outils disponibles sur votre smartphone
- Les outils en ligne - Canva et Capcut

**Intervenant :** David Bedouet - Spécialiste stratégie marketing et digitale

## Mars

### Organisez et optimisez la transmission de votre patrimoine

**Mardi 3 mars à 14h00 Durée : 1H00**

#### OBJECTIF :

Appréhender la transmission de votre patrimoine à travers différents outils mis à votre disposition pour optimiser, quand cela est possible, sa situation patrimoniale.

#### PLAN INDICATIF :

- Fiscalité sur la transmission : combien cela coûte-t-il de transmettre ?
- Comment organiser la transmission de son patrimoine ?
- Quelle stratégie à privilégier selon sa situation ?

**Intervenant :** Antoine Przybylek - Conseil en Gestion de Patrimoine,

## Mars

### Affirmez-vous face aux personnes agressives et manipulatrices.

**Mercredi 18 mars à 14h00 Durée : 1h00**

#### OBJECTIFS :

Donner des repères pour reconnaître les comportements agressifs, dominants. Protéger ses limites et savoir répondre de façon plus assertive. Apprendre à recadrer fermement, sans violence, sans escalade ni soumission.

#### PLAN INDICATIF :

- Identifier les différents types de comportements agressifs (émotionnels, offensifs, passifs-agressifs, manipulateurs, pathologiques...).
- Connaître les 4 stratégies de défense face à une agression (passivité, agressivité, détournement ou négociation).
- Les stratégies pour faire sortir une personne agressive de l'émotion et la ramener à la raison.
- Utiliser des formulations assertives simples dans une conversation tendue.

**Intervenant :** Antony Verbrugge – Formateur dans la gestion du stress et en optimisation de potentiel. Ancien membre du GIPN.

## Avril

### Apprivoisez l'IA et formulez des prompts (demandes) simples et efficaces pour répondre à vos défis quotidiens.

**Mercredi 1er avril à 14H00 Durée : 1h00**

#### OBJECTIF :

Montrer comment l'IA générative peut être utilisée simplement pour les besoins quotidiens de Dirigeants de TPE en donnant des exemples pratiques et une méthode pour formuler des demandes efficaces.

#### PLAN INDICATIF:

- Usages concrets pour votre activité : exemples adaptés à différents secteurs de Très Petites entreprises.
- Formulation d'un prompt efficace : méthode simple pour obtenir des résultats pertinents.
- Exemples pratiques avec cas variés illustrant la création de contenus utiles.
- Intégration de l'IA au quotidien : recommandations pour démarrer facilement et éviter les erreurs courantes.
- Sensibilisation aux risques de l'IA et conseils quant à la protection de vos données personnelles

**Intervenante :** Céline Mayousse - Innovation Manager -

**Avril**

## Dépassez vos croyances et sortez de vos limites !

**Lundi 13 avril à 14h00 Durée : 1H00**

### OBJECTIFS :

Comprendre les freins que représentent les croyances et savoir dépasser ses limites concrètement.

### PLAN INDICATIF :

- Identification d'une croyance (schémas de pensée)
- Origine des croyances (enfance, histoire de vie, environnement)
- Effets limitants des croyances
- Comment construire une croyance permissive et positive ?

**Intervenante :** Catherine Rouault - Formatrice en communication et approches comportementales

**Avril**

## Cotisations sociales 2026 : ce qui change pour vous indépendants

**Mercredi 22 avril à 14h00 Durée : 1H00**

### OBJECTIF :

Maîtriser les derniers textes législatifs du mode de calcul des cotisations sociales des indépendants.

### PLAN INDICATIF :

- Rappel des généralités concernant la dernière méthode applicable
- Conséquences pratiques sur la base des cotisations, sur les taux, sur les échéanciers
- Comment contrôler vos appels de cotisations
- Exemples

**Intervenante :** Françoise Lemalle - Expert-comptable et Commissaire aux comptes

**Mai**

## Anticipez votre retraite ! (en fonction de votre statut en fin de carrière)

**Mardi 19 mai à 14h00 Durée : 1H00**

### OBJECTIFS :

Savoir à quel moment choisir sa date de retraite. Maîtriser le principe de retraite à taux plein.

### PLAN INDICATIF :

- La retraite progressive
- Le rachat de trimestres et/ou de points
- Focus sur la « suspension » de la réforme

**Intervenante :** Béatrice Robin - Gérante d'un cabinet expert en conseil retraite

**Inscription par mail à l'adresse suivante :**

[g.henniaux@ac2ge.fr](mailto:g.henniaux@ac2ge.fr)

**Important :**

**communiquer l'adresse mail valide à laquelle  
vous souhaitez recevoir le lien d'accès à la  
session choisie**

**Une seule inscription par entreprise adhérente**

Une **confirmation** de votre inscription vous sera adressée  
par mail ainsi que le lien de notre prestataire "e-consult"  
qui vous permettra d'accéder à la formation.

Celui-ci doit être activé en amont de la formation. Ne pas  
attendre le dernier moment pour l'activer.

***Offre gratuite pour vous, mais qui  
représente bien sûr un coût pour l'AC2GE.***

***Aussi, merci de respecter votre  
engagement de participer à la ou aux sessions  
sélectionnée(s).***

***Annulation possible par téléphone 3 heures  
avant le début de la session.***

**Attention :**

**En cas de non respect de votre engagement,  
vous n'aurez plus accès à ces offres  
d'information et de formation.**